

Curso

Gestión de Comunidades Virtuales

Objetivos

Aprenderás a adquirir los conocimientos necesarios para desempeñar las funciones propias del perfil de Community Manager, utilizando las redes sociales, a partir del Plan de Marketing Digital definido.

Programa

UD1. PERFIL DEL COMMUNITY MANAGER (20 horas) (10 sesiones)

- 1.1. Qué es un Community Manager. El día a día de un CM
- 1.2. El departamento de Social media: perfiles, objetivos, recursos
- 1.3. Marca Personal
- 1.4. Testimonios Community Managers

UD2. MARKETING & COMUNICACIÓN 2.0 (20 horas) (10 sesiones)

- 2.1. La Web 2.0 y Prosumidores 2.0. Qué son los Social Media y Comunicación 2.0
- 2.2. La Marca 2.0 y la reputación online
- 2.3. La Blogosfera
- 2.4. Long Tail, eCommerce 2.0 y eCRM
- 2.5. Cloud Computing.
- 2.6. Crowdsourcing y Crowdfunding
- 2.7. Innovación en Comunicación y Marketing: Mundos aumentados, mundos virtuales, mundos espejo, mundo lifelogging, Inteligencia Artificial, Marketing
- 2.8. Inteligencia económica y Open Data
- 2.9. Marketing en buscadores
- 2.10. Marketing Viral
- 2.11. Mobile Marketing

UD3. USO PROFESIONAL DE LAS REDES SOCIALES (20 horas) (10 sesiones)

- 3.1. Plataformas. - Facebook - Twitter - LinkedIn

CARACTERÍSTICAS DEL CURSO

Duración: 100 HORAS

Modalidad: ONLINE

Tutorías: SI

Acreditación: DIPLOMA OFICIAL

Código del curso: COMM006PO

Gratuito para trabajadores, autónomos y personas afectadas por un ERTE de cualquier sector.

[¡Solicita tu plaza!](#)

- YouTube - Tuenti - Google+ - CV Digital Eficaz - Pinterest - Geoposicionamiento, enfoque práctico
 - RSS/Podcasting - Plataformas de juegos sociales - Blogs: Wordpress. Demand Media
 - 3.2. El ecosistema de las Apps y el entorno multidispositivo
 - 3.3. Métricas y ROI en redes sociales
 - 3.4. Herramientas para controlar los Social Media y SMO
 - 3.5. El Plan de Comunicación
 - 3.6. Creación de contenidos para tu comunidad
 - 3.7. Gestionar contenidos en un evento 2.0
 - 3.8. Aspectos jurídicos de las Nuevas Tecnologías ilustrados con casos prácticos
 - 3.9. Fidelización en redes sociales e Internet
- ### UD4. PLAN DE MARKETING DIGITAL (19 horas) (8 sesiones)
- 4.1. Propuestas aplicadas a un Plan de Marketing Digital
 - 4.2. Resultados de un Plan de Marketing Digital

