

Curso

Redes Sociales y Marketing 2.0

Objetivos

Aprenderás a Diferenciar las características del entorno 2.0, la nueva comunicación on-line y el impacto de las redes sociales y todas las posibilidades que nos ofrecen para proyectar la imagen/marca a través de la web social. También gestionar la imagen de su empresa en internet a través de las redes sociales y adecuar los contenidos para internet, en base a las necesidades de los usuarios. Finalmente establecer objetivos de comunicación en redes sociales y elaborar un plan de comunicación y su implementación.

Programa

UD1. EL PROTOCOLO EN LA EMPRESA. (4 horas) (2 sesiones)

- 1.1. Concepto de protocolo
- 1.2. Tipos de protocolo
- 1.3. Protocolo en la empresa

UD2. RELACIONES PÚBLICAS Y MARKETING. (10 horas) (4 sesiones)

- 2.1. Introducción
- 2.2. La publicidad y la Web
- 2.3. El marketing unidireccional de la interrupción
- 2.4. Antiguas normas del marketing
- 2.5. Las relaciones públicas y la prensa
- 2.6. Antiguas normas de las relaciones públicas
- 2.7. Nuevas normas del marketing y de las relaciones públicas

UD3. LA FIGURA DEL COMMUNITY MANAGER. (10 horas) (5 sesiones)

- 3.1. ¿Qué es un Community Manager y de qué se encarga?
- 3.2. Habilidades, aptitudes y actitudes de un Community Manager
- 3.3. Funciones y responsabilidades de un Community Manager

CARACTERÍSTICAS DEL CURSO

Duración: 60 HORAS

Modalidad: ONLINE

Tutorías: SI

Acreditación: DIPLOMA OFICIAL

Código del curso: COMM092PO

Gratis para trabajadores, autónomos y personas afectadas por un ERTE de cualquier sector.

[¡Solicita tu plaza!](#)

3.4. Los objetivos de un Community Manager

3.5. Tipos de Community Manager

UD4. REDES SOCIALES Y WEB 2.0 (I). (8 horas) (4 sesiones)

- 4.1. Medios sociales
- 4.2. Redes sociales

UD5. REDES SOCIALES Y WEB 2.0 (II). (15 horas) (8 sesiones)

- 5.1. Blogs
- 5.2. Microblogging
- 5.3. Wikis
- 5.4. Podcast
- 5.5. Plataformas de vídeo
- 5.6. Plataformas de fotografía

