

# Curso

## Tienda Virtual: Prestashop

### Objetivos

Aprenderás a crear y mantener una tienda virtual basada en sistema Open Source, PrestaShop, incluyendo la personalización de la misma, así como su implementación para atraer nuevos clientes, realizando promociones gratuitas y de pago del comercio.

### Programa

**UD1. CREACIÓN DE UNA TIENDA VIRTUAL** (10 horas: 4 horas teóricas y 6 horas practicas) (5 sesiones, de ellas 3 prácticas)

- 1.1. Introducción a la tienda virtual
- 1.2. Tipo de nombres de dominio. Como elegir un nombre
- 1.3. Tipos de Hosting Web. Como elegir un Hosting
- 1.4. Contratación de Dominios y Hosting web
- 1.5. Instalación de PrestaShop
- 1.6. Personalización del aspecto de PrestaShop mediante plantillas

**UD2. GESTIÓN DE TIENDA VIRTUAL** (20 horas: 8 horas teóricas y 12 horas practicas) (10 sesiones, de ellas 6 prácticas)

- 2.1. Introducción al comercio virtual
- 2.2. Configuración General
- 2.3. Categorías / Productos
- 2.4. Módulos de pago
- 2.5. Módulos de envío
- 2.6. Clientes y Pedidos
  - 2.6.1. Detalles y gestión de clientes
  - 2.6.2. Detalles y gestión de pedidos
- 2.7. Configuración de los usuarios
- 2.8. Copias de seguridad

### CARACTERÍSTICAS DEL CURSO

Duración: 60 HORAS

Modalidad: ONLINE

Tutorías: SI

Acreditación: DIPLOMA OFICIAL

Código del curso: COMT099PO

**Gratuito** para trabajadores, autónomos y personas afectadas por un ERTE de cualquier sector.

[¡Solicita tu plaza!](#)

**UD3. GESTIÓN DE TIENDA VIRTUAL** (15 horas: 3 horas teoría y 12 horas practicas) (8 sesiones, de ellas 6 prácticas)

- 3.1. Atributos de productos
- 3.2. Grupo de precios
- 3.3. Impuestos I.V.A.
- 3.4. Idiomas y traducciones
- 3.5. Monedas
- 3.6. Operaciones con módulos
  - 3.6.1. Mover y trasladar módulos
  - 3.6.2. Instalar nuevos módulos
- 3.7. Importar datos de productos
- 3.8. Actualización de la versión

**UD4. CÓMO CONSEGUIR MÁS CLIENTES** (15 horas: 5 horas teoría y 10 horas practicas) (7 sesiones, de ellas 5 prácticas)

- 4.1. Exponer adecuadamente los productos en la tienda virtual

- 4.2. Posicionamiento en Google y optimización SEO
  - 4.2.1. Optimización interna de los textos
  - 4.2.2. Creación de enlaces. Link building
  - 4.2.3. Búsqueda de enlaces externos
  - 4.2.4. Directorios
  - 4.2.5. Utilización de las Estadísticas de Búsqueda de Google
- 4.3. Pago por clic Google AdWords
  - 4.3.1. Cómo funciona el pago por clic en AdWords
  - 4.3.2. Herramienta para palabras clave
- 4.4. Promoción en redes sociales
  - 4.4.1. Promoción del negocio en YouTube, Facebook, etc
- 4.5. Analizar la rentabilidad de las acciones de marketing
  - 4.5.1. Estadísticas con Google Analytics
  - 4.5.2. Darse de alta e instalar Google Analytics
  - 4.5.3. Analizar con Google Analytics

